

Dépistage du cancer colorectal : Près de 5 000 personnes ont participé à la deuxième campagne d'entretiens motivationnels de la MSA

Communiqué de presse
10/01/2025

Dans le cadre de la refonte des dépistages organisés des cancers, la MSA poursuit son engagement avec le lancement de la deuxième édition de campagne d'entretiens motivationnels par téléphone pour sensibiliser au dépistage du cancer colorectal. Ils s'adressent particulièrement à des personnes éloignées du système de santé qui n'ont pas réalisé leur dépistage dans les délais recommandés.

Les entretiens motivationnels au dépistage du cancer colorectal de la MSA sont menés par des infirmiers diplômés d'Etat, rompus à cette technique et formés en continu. Au travers d'un échange téléphonique de 15 à 20 minutes, ils incitent les assurés à se faire dépister, afin de repérer d'éventuels polypes avant qu'ils n'évoluent en cancer, ou de détecter des cancers à un stade précoce pour augmenter les chances de guérison.

4 897 bénéficiaires lors de la campagne du printemps 2024

La deuxième campagne d'entretiens motivationnels, organisée au printemps dernier, a visé des hommes et femmes de 52 ans, qui n'ont pas réalisé de dépistage depuis leurs 50 ans, ainsi que des femmes de 65 ans n'ayant pas réalisé de dépistage dans les deux dernières années. Près de 5 000 personnes ont pu en bénéficierⁱ, et à l'issue de ce dernier, 73% ont exprimé leur intention de se faire dépister.

Interrogées sur les raisons pour lesquelles elles n'avaient pas réalisé leur dépistage, 45% d'entre eux ont évoqué des raisons organisationnelles (oubli, manque de temps), tandis que près de 35% ont cité le manque d'information.

Les entretiens motivationnels semblent impacter le taux de dépistage du cancer colorectal

La MSA a évalué l'impact auprès des individus ciblésⁱⁱ par la campagne, afin de comparer les taux de participation au dépistage du cancer colorectal entre les bénéficiaires de l'entretien et les autres. Les résultats montrent qu'il atteint 7,82% chez les participants ayant suivi l'entretien, contre 3,84% pour les autres, soit une différence d'environ 4 points de pourcentage :

- Hommes de 52 ans : de 3,24% à 6,66% ;
- Femmes de 52 ans : de 3,65% à 8,29% ;
- Femmes de 65 ans : de 4,46% à 9,50%.

De nouvelles campagnes nationales de prévention mises en œuvre par la MSA

Dans le cadre du dépistage organisé des cancers, la MSA mène des campagnes de prévention à destination de ses adhérents, notamment :

- La prévention du cancer colorectal, à l'automne 2024 puis au printemps 2025 ;
- La prévention du cancer du sein prévue à l'automne 2025.

A propos de la MSA

Avec 32,5 milliards de prestations versées à 5,1 millions de bénéficiaires, la MSA, deuxième régime de protection sociale en France, se distingue par son organisation en guichet unique. Elle assure la couverture sociale de l'ensemble de la population agricole - exploitants, salariés (d'exploitations, entreprises, coopératives et organismes professionnels agricoles), employeurs de main-d'œuvre - et des ayants droit.

ⁱ 4 897 personnes ont eu un statut d'appel « accepté et terminé ».

ⁱⁱ Population cible : 22 727 personnes, répartis entre un groupe test (bénéficiaire des entretiens) et un groupe témoin (non bénéficiaire des entretiens).